

标题：龙财招生 | 【特色专业】宽口径多元视界，厚基础百炼成钢——
——管理学大类培养

宽口径多元视界，厚基础百炼成钢

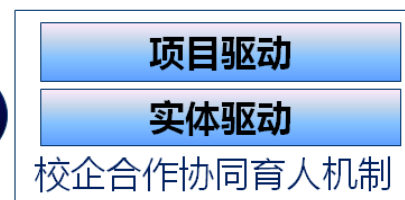
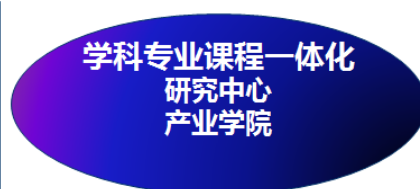
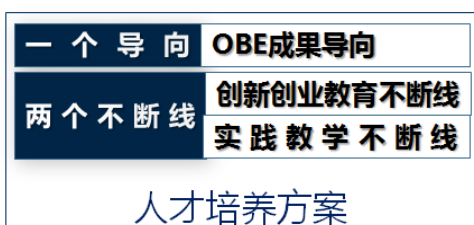
——管理学大类培养

管理学大类包括工商管理、市场营销、人力资源管理、旅游管理、酒店管理、会展经济与管理 6 各专业。目前，随着社会的高速发展，以人工智能、大数据、5G 等新技术为驱动的第四次技术革命的浪潮汹涌而来，新技术迭代更新速度之快，令人目不暇接，可谓惊心动魄。这就要求在人才培养上要夯实学科基础迎挑战，打破专业壁垒求发展。管理学类的大类招生就是要创新人才培养模式，加大了人才培养的厚度和宽度，整合资源，凝练特色，提高人才培养质量。

一、创新人才培养模式

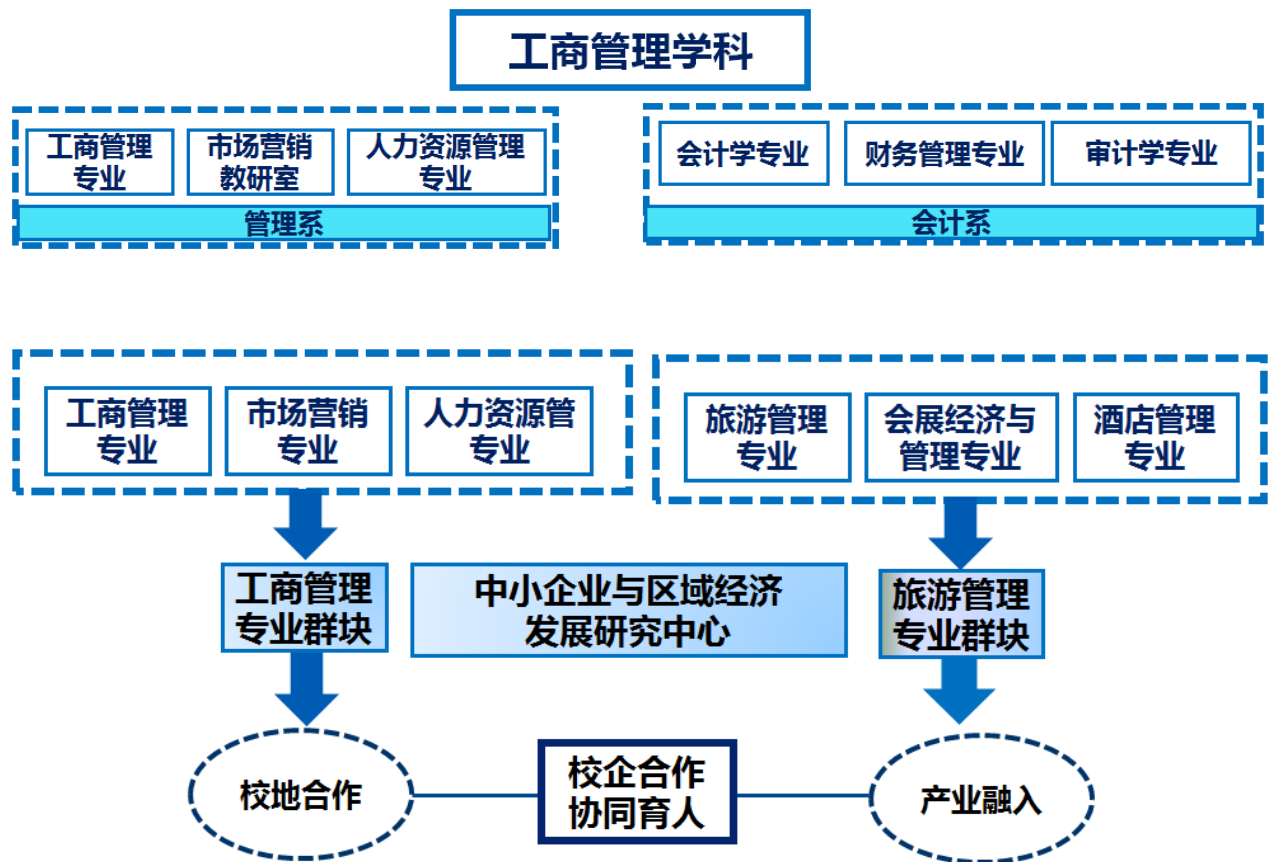
秉承学院厚植根基、创新机制、提升内涵、凝练特色、开放发展的办学理念，以学科建设、专业群建设、课程建设为基础，以大力推进产学合作、校企融合为路径，构建管理学大类培养的新思路、新模式。

注重应用型人才培养模式的构建，在人才培养上坚持 OBE 成果导向，强化创新创业教育和实践教学；以产学合作、校企融合为路径，开放发展，建立校企合作协同育人机制；积极开展学科、专业、课程一体化建设，研究中心建设，产业学院建设为应用型人才培养夯实基础。



二、集合学科优势

管理学大类培养有利于整合资源,集中优势。以学科建设为基础,以专业群建设带动专业建设、课程建设。我院工商管理学科为省级重点建设学科,管理学类6个专业分属管理学门类下工商管理、旅游管理两个二级学科,划分为2个专业群。两个专业群建设都是以核心专业为带动,形成专业与专业、专业群与专业群之间合力效应,从而提高管理学类整体人才培养水平,提升学生的职业能力和服务经济社会的能力。专业群针对专业特点,积极探索产学合作模式,建立校企合作协同育人机制。



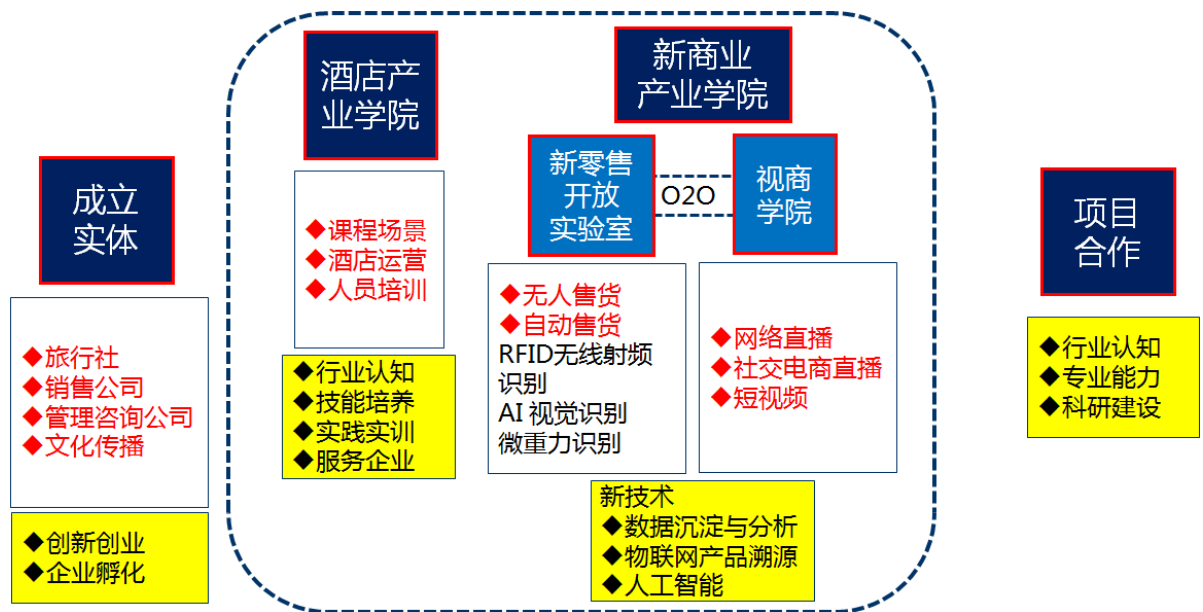
三、提升内涵建设,提供特色教育资源

大类人才培养有助于资源的整合利用，使有效的资源利用最大化，提高教学水平，提升学生的职业能力，有利于人才培养质量的提升。加强内涵建设，需要提供更丰富、更具有使用价值、各有特色的教育资源。

1. 管理系拥有工商管理基础实验教学中心，共有四个区，使用面积为 1250 平方米，建筑面积 1769 平方米，能同时容纳 370 名学生开展实验活动。还拥有问道沙龙用于企业交流的实验室。



2. 以产业学院为依托，以实体驱动、项目驱动为载体，形成一套完整的产学合作、校企融合的实践培养体系体系



3. 积极引进企业进校园，学生实践走出去。下大力气建设实习基地，与企业开展项目合作，组织学生开展深度实践和创新创业活动。使学生在课堂学习增长知识，在课后实践提升能力，坚持 OBE 成果导向，培养满足社会需求的人才。



学生创业团队众筹项目

黑土吴民水果玉米

源自肥沃的黑土地

我们为什么众筹？

黑龙江省桦川县位于三江平原，有11个少数民族在这里生活



可以榨汁的水果玉米

甘甜玉米，不只是口齿间的心灵的碰撞！
饱满多汁高品质的水果玉米，颗颗饱满，清甜多汁。

作为文化中枢的博物馆：传统的未来



黑龙江省财经学院认知哈尔滨一日游



怀北同学

